

ЛИГА МЕДИАТОРОВ



Отчет о деятельности НП «ЛИГА МЕДИАТОРОВ»

23 февраля 2019 г.

ЛИГА МЕДИАТОРОВ



Направления деятельности:

А. Продвижение социального института медиации

Б. Подготовка медиаторов

В. Отдельные направления деятельности Лиги:

- Медиация в бизнесе
- Школьная медиация
- Медиация в судах общей юрисдикции
- Тренинги по медиации

ЛИГА МЕДИАТОРОВ



Продвижение социального института медиации:

- в рамках деятельности рабочей группы по продвижению медиации

(РГМ) разработана Концепция служб медиации

в Санкт-Петербурге;

- члены Партнерства приняли участие в организации и оценке

Первого городского конкурса социальной рекламы медиации в Санкт-Петербурге

среди учащихся школ и обучающихся в университетах и колледжах;

- членами Партнерства проведены информационные семинары о медиации для

разных групп людей

ЛИГА МЕДИАТОРОВ



Подготовка медиаторов:

- в марте-мае 2018 г. обучено базовому курсу медиации 13 членов

Молодежного отделения Лиги;

- в состав Лиги принято 12 новых членов, два члена приняли решение выйти из Партнерства;

- регулярно проводятся занятия и беседы с членами Молодежного отделения;

- члены Молодежного отделения помогают налаживать внешние связи Лиги, проводят тренинги и деловые игры в рамках проекта «Школьная медиация»;

- члены Молодежного отделения участвуют в формировании системы эффективного продвижения Лиги в сетях;

- члены Молодежного отделения участвуют в формировании грантовых заявок.



Социально значимые проекты:

1) в марте 2018 года подано 6 заявок в Фонд Президентских грантов;

До этого посещен вебинар по подготовке, проведен разбор ошибок.

3 заявки по модели «Миру быть», 3 заявки по школьной медиации;

2) в сентябре 2018 года подано 4 заявки в Фонд Президентских грантов:

2 заявки по модели «Миру быть», 2 заявки по школьной медиации.

Поддержки проекты не получили. Регулярно посещаются семинары Фонда в целях усиления заявок, получения новой информации.



Медиация в бизнесе:

1) Взаимодействие с предпринимательским сообществом и органами государства, занимающимися проблемами бизнеса –

С.В.Осутин, Т.В.Пилецкая

2) Проект М2В – технология получения бизнес-медиаций – Е.Э.Киселев



Медиация в бизнесе:

(С.В. Осутин, Т.В. Пилецкая)

- продолжается сотрудничество Лиги с СПб РО ООО «Деловая Россия»;
- проводятся семинары по разрешению конфликтов и медиации для предпринимателей на площадке Единого центра предпринимательства при ЦРПП (2 семинара в феврале-марте);
- проведен семинар по медиации для Аудиторской палаты Санкт-Петербурга;
- продолжается сотрудничество с Санкт-Петербургским союзом предпринимателей;
- продолжается сотрудничество с бизнес-омбудсменом.



Школьная медиация:

(руководитель – Г.С.Кузьмин)

- регулярно проводятся конференции по вопросам школьной медиации;
- проводится обучение медиации учителей, школьных психологов и социальных педагогов;
- руководителем направления и коллегами из школьных учреждений разработаны деловые игры для взрослых и детей, которые успешно проводятся во многих районах города;
- проведен Первый Конкурс школьников по медиации;
- проведен Первый конкурс социальной рекламы по медиации.

ЛИГА МЕДИАТОРОВ



Общие выводы:

- 1) Усиливается консолидация разных сообществ и организаций медиаторов в контексте развития социального института медиации
- 2) Увеличилась активность медиаторов в области организации и проведения бизнес-медиаций
- 3) По-прежнему остаются без движения вопросы организации оплачиваемых медиаций из судов общей юрисдикции.